



Sindicato “chão de loja” e onde mais for necessário

A pandemia impôs uma série de restrições. Mudou o comportamento, alterou a maneira como as pessoas se relacionam. Diante das restrições, foi preciso buscar novas formas de contato, encontrar alternativas para nos manter próximos.

E foi isso que, através da tecnologia, nosso Sindicato fez. Mantendo o espírito “chão de loja”, incorporamos a modernidade das redes sociais para nos manter em constante comunicação com os trabalhadores do comércio.

A live que encerrou a Assembleia Geral Extraordinária é um exemplo de que o Sincomerciários não mede esforços para manter a categoria informada e para dar total transparência a todos os seus atos. Ao longo de nossa história, ficamos conhecidos pela proximidade que temos com a categoria que representamos. Temos orgulho disso. E não iremos parar, por maiores que sejam os obstáculos.

Afinal, os trabalhadores do comércio são a razão de ser do nosso Sindicato. Passamos por tempos difíceis, superamos barreiras e continuamos juntos. Não importa o tamanho do desafio, vamos continuar sempre na defesa dos comerciários. Seja no chão de loja, seja na telinha do seu celular.

Amauri Mortágua, presidente



Grande mobilização regional marca início da Campanha Salarial 2021

A Assembleia Geral Extraordinária, que submeteu à aprovação dos comerciários da região a pauta de reivindicações elaborada pela diretoria do Sindicato, registrou números impressionantes.

Nas 19 cidades que compõem nossa base territorial, cerca de 3800 comerciários referendaram, através de voto secreto, a

pauta, o que representa impressionantes 60% de participação.

O número expressivo mostra como, na Alta Paulista, existe uma relação de confiança entre os trabalhadores do comércio e o Sindicato que os representa e como a categoria se mobiliza para definir temas que dizem respeito à sua vida profissional. Leia mais sobre a AGE nas páginas 2 e 3.



Live e prêmios – Com uma live transmitida pelas redes sociais, o Sincomerciários encerrou a AGE que marca o início da Campanha Salarial 2021. No evento, houve a apuração e divulgação dos resultados da votação realizada durante os dias 23 a 30 de julho, informações sobre a campanha, apresentações musicais e o sorteio de dezenas de brindes, que foram entregues aos ganhadores em seus respectivos locais de trabalho.



TUPÃ



INÚBIA PAULISTA



ADAMANTINA



PARAPUÃ



SAGRES

Apesar de pandemia AGE mobiliza

Número mostra a força e a capacidade de mobilização d

A Campanha Salarial deste ano teve início oficialmente no dia 23 de julho, quando foi realizada a reunião inicial da Assembleia, onde foi apresentada a pauta de reivindicações e definidos os demais itens que irão compor a convenção coletiva. Cumprida esta etapa, representantes do nosso Sindicato percorreram todas as 19 cidades que

compõem a base territorial da entidade e, através de voto direto e secreto, submeteram a relação de pedidos aos trabalhadores do comércio. Ao longo de cinco dias de trabalho, houve a participação de 60% dos comerciários da região, número expressivo, principalmente diante das dificuldades impostas pela pandemia. “A participação maciça mostra que os comerciários têm



BASTOS



HERCULÂNDIA



IACRI



LUCÉLIA



MARIÁPOLIS



OSVALDO CRUZ



SALMOURÃO



PRACINHA

60% dos comerciários da região

do Sindicato e o interesse dos trabalhadores do comércio

uma grande preocupação e participam ativamente do trabalho realizado pelo Sindicato.

“Este processo democrático, permite que todos os trabalhadores do comércio possam dar sua opinião sobre como a campanha salarial será conduzida. Esta interação entre o Sincomeriários e a categoria é sempre necessária”, avaliou o presidente Amauri Mortágua.

Os resultados da AGE foram apresentados durante uma live organizada pelo Sincomeriários no dia 30 de julho, transmitida pelo Facebook e pelo Youtube (saiba mais na página 4). Terminada esta etapa, o Sindicato passa agora à fase de negociação com os representantes das empresas.



De forma inovadora, Sincomerciários usa tecnologia para transpor barreiras impostas pela pandemia

Mesmo com as restrições impostas pela pandemia de Covid-19, o Sincomerciários, seguindo todos os protocolos de segurança, esteve mais uma vez junto dos trabalhadores do comércio para ouvir, na Assembleia Geral Extraordinária, o que a categoria tinha a dizer sobre a pauta de reivindicações elaborada pela diretoria. Em longa

maratona, que percorreu todas as 19 cidades que compõem a base territorial, 60% do total de comerciários da região analisou, modificou e aprovou as propostas, definindo a pauta de reivindicações e outorgando poderes de negociação ao Sindicato.

“Foi um número espetacular, que poderia ser ainda mais alto se não fossem as barreiras

impostas pela pandemia. De qualquer maneira, o trabalho mostrou como o Sindicato se preocupa em dar voz aos comerciários e como eles participam ativamente deste processo”, destacou a diretora regional Marina Alvez Mota.

Para transmitir a apuração e o resultado geral da AGE, o Sincomerciários organizou uma

live, transmitida pelas redes sociais e acompanhada por centenas de trabalhadores do comércio em tempo real.

“O emprego da tecnologia permitiu que o processo fosse concluído com total transparência e ainda levou entretenimento e informação aos comerciários”, destacou o vice-presidente Celso Bozza.

Prêmios sorteados em live são entregues no local de trabalho dos comerciários

Foram entregues 42 prêmios, contemplando trabalhadores de 10 cidades da região

